



# Nesem

Content Strategy & Design Thinking, Planneur strategique



 @ertann

 01 48 78 78 18

 hello@creativlink.fr

Planneur stratégique senior.

Livrables :

- stratégie de marque / branding / plateforme de marque
- audit des tendances / benchmark / stratégie de vision LT
- ligne éditoriale
- channel planning / construction d'écosystème des contenus intégré - 360
- briefs créatifs / UX
- facilitation de workshops créatifs + expertise en design thinking et design sprints (coach certifiée RNCP)
- conception & creative strategy
- rédaction (hors sujets nécessitant une culture spécialisée)



leroy merlin  
**Formation Workshop  
Content Insights Leroy  
Merlin**

**Date**  
2017

**Type d'intervention**  
Coach, Formateur, Planneur strategique

Formation et workshop en anglais d'une équipe provenant de  
5 pays / 4 heures : directions éditoriales Leroy Merlin

- comment trouver les bons insights pour générer des  
contenus à valeur ajoutée pour nos audiences cibles ?

- brand content
- content strategy
- ecosystem strategy
- saut créatif / concept

**Projet en ligne :**

<https://www.creativlink.fr/freelance/ertann?openProjet=16232>



**En ligne et en magasin**





## Bucherer Coaching Stratégie Editoriale Bucherer

Les ateliers media.figaro

**Date**  
2017

**Type d'intervention**  
Coach, Planneur strategique

Coaching des équipes commerciales expertes + marketing / communication (5 personnes) de la marque Bucherer pour animer la journée du patrimoine à Paris

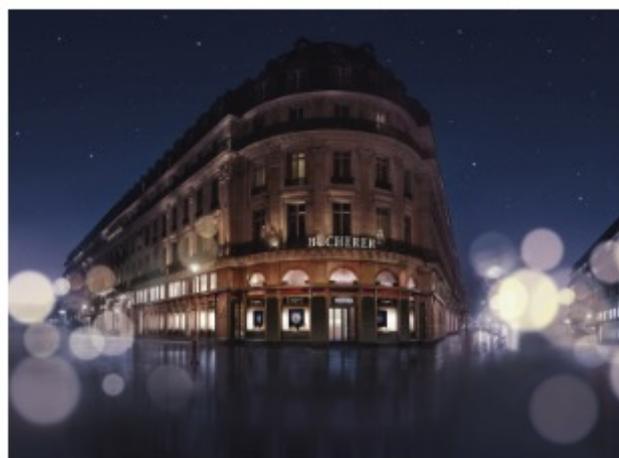
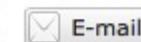
- plateforme de marque
- analyse des centres d'intérêts des cibles / visiteurs
- recherche d'insight & concept pour construire le fil rouge d'un discours en collaboration avec un journaliste pro
- architecture de storytelling

**Projet en ligne :**

<https://www.creativlink.fr/freelance/ertann?openProjet=16238>

## Journées du patrimoine 2017 : visite des ateliers privés chez Bucherer

Publié le 30 août 2017 Par Elodie D.



### Infos pratiques



**Du... 16 septembre 2017**  
**Au... 17 septembre 2017**

[Plus d'informations](#)



**Maison Bucherer**  
**12 Boulevard des Capucines**  
**75009 Paris 9**



**M° 3, 7, 8 : Opéra**



**Gratuit**



Accor Hotels

## Workshop & Branding Offre Accor

Agence Quatre Vingt Deux

**Date**

2017

**Type d'intervention**

Coach, Planneur strategique

Animation d'un coaching en Design Thinking (un workshop + 1 semaine de content strategy et conception) pour le rebranding d'une offre existante avec la direction marketing & communication d'AccorHotels.com

- approche design thinking
- empathy / insights / ideation / rédaction conception

**Projet en ligne :**

<https://www.creativlink.fr/freelance/ertann?openProjet=16240>





Pierre Fabre

## Workshop calendrier éditorial Groupe Pierre Fabre

ateliers média.figaro

Date  
2017

Type d'intervention  
Coach, Planneur strategique

Workshop 10 marques / 25 personnes à Toulouse au sein du Groupe Pierre Fabre pour faire travailler toutes les équipes sur l'année éditoriale prévue pour la plateforme Naturellement Mieux

- content strategy
- audit des tendances
- recherche d'insights et temps forts

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/ertann?openProjet=16243>

**Naturellement MIEUX**  
*by Pierre Fabre*

ACCUEIL BEAUTÉ SANTÉ NATURE PAROLES D'EXPERTS

Rechercher

**BEAUTÉ**  
Nos conseils beauté pour avoir bonne mine naturellement

**NATURE**  
De la plante à ma crème : quels sont les secrets de fabrication de la dermo-cosmétique végétale ?

**BEAUTÉ**  
La rosacée : comment éviter les rougeurs dès le retour du froid ?

En France, la rosacée, anciennement appelée « acné rosacée », toucherait 2 à 3% de la population... principalement les femmes. D'autant plus que les changements de température et le froid favorisent les réactions et les épisodes de "flush" -la fameuse sensation de feu aux joues-. Comment en minimiser les symptômes ?...

**SANTÉ**  
Nos astuces naturelles pour arrêter de fumer

**BEAUTÉ**  
Savon : quelle routine beauté adopter ?



CreativLink  
**content strategy  
creativlink**

**Date**  
2016

**Type d'intervention**  
Coach, Formateur, Planneur strategique

- rebranding de la marque creativlink via workshops & planning stratégique
- rédaction de manifesto
- conception de l'événement On My Way pour incarner la stratégie
- interviews de talents et rédactions d'articles pour le blog OMW
- travail avec équipes UX sur le futur site en cours de production

**Projet en ligne :**

<https://www.creativlink.fr/freelance/ertann?openProjet=16245>

**ON MY WAY** LES PROJETS APPEL À PROJETS BLOG BOÎTE À BOOST Calculations.

# ON MY WAY, L'APPEL À PROJET DE LA COMMUNAUTÉ CREATIVLINK

Après plusieurs semaines de concours, beaucoup de belles idées et de projets enthousiasmants ont été présentés et nous sommes fiers de les avoir portés à travers cette première édition de On My Way

[Voir les gagnants](#)



## Leroy Merlin Workshop insights brand content

Date  
2016

Type d'intervention  
Coach, Formateur, Planneur strategique

Formation et workshop 30 personnes à Lille

- analyses des parcours de consommateurs
- analyse des data Simm TGI
- comment collaborer avec ses agences pour trouver des insights
- recherche d'insights par espace de vie chez l'habitant
- content strategy vs écosystèmes de communication

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/ertann?openProjet=16246>



En ligne et en magasin



Guide Rénover & Construire



Guide Ma Cuisine



Guide Ma Salle de bains



Guide Vivre Dehors



Guide Maison Printemps 2017



Guide Maison Rentrée 2017



Iscom

## Coaching Design Thinking Iscom

Date

2016

Type d'intervention

Coach

Coaching de 10 étudiants en alternance, tout au long de l'année, devant porter des projets de Design Thinking dans leurs entreprises : Dragon Rouge, Bigger Than Fiction, Société Générale, Oinis, etc...

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/ertann?openProjet=16247>

CREATIVE  
DESIGN  
BRANDING

ISCOM



Le Figaro

## Branding et Transformation Digitale Big Bang du Figaro

en direct avec l'annonceur

Date  
2018

Type d'intervention  
Coach, Planneur strategique, Redacteur

Planning strategique + animation de 2 workshops avec les  
éditeurs et rédacteurs clés + directeurs du digital du Figaro

Livrables : logo (brief créa DA + suivi), signature, manifesto,  
idées d'activations pour digitales l'événement

Projet en ligne :

<https://www.creativlink.fr/freelance/ertann?openProjet=18740>





## Expérience

## Formation